

序号 1

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		学校共青团和少先队专项工作			
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会		实施单位	中国共产主义青年团阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：		11.98	
		其中：财政拨款		11.98	
		其他资金			
年度目标	“1.通过培训、举办中学中职团干部、少先队辅导员职业技能大赛，提高我市中学中职团干部、少先队辅导员业务能力水平，为学校共青团和少先队工作提供人才保障。2.通过选树表彰少先队先进典型、教育系统共青团先进典型、少先队员先进典型，在全市学校共青团、少先队组织中营造人人学先进、人人争当先进的浓厚氛围。3.通过开展全市示范性团日活动、全市示范性成人仪式活动，使参加活动的少先队员、共青团员接受仪式教育。4.通过开展少先队市级示范活动，组织学校团干部、少先队辅导员观摩活动，为规范开展相关活动提供蓝本。5.通过召开市少工委全会、市学联主席团会议，总结市少工委、学联上年度工作，部署当年重点工作，推进市少工委工作、市学联工作落实。6.通过开展希望工程捐资助学活动，打造希望工程活动品牌，在社会上营造人人热心公益的良好氛围。7.通过开展“返家乡”政务实习活动，引导在校大学生更好的锻炼成长，鼓励更多的在校大学生在家乡就业创业，服务家乡发展。”				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	培训中学中职团干部、培训少先队辅导员人数		≥70 人
			开展少先队先进典型选树和表彰、开展教育系统共青团先进典型选树和表彰次数		≥1 场次
			建设市级中学名团干工作室、市级少先队名师工作室次数 建设市级中学名团干工作室、市级少先队名师工作室次数 建设市级中学名团干工作室、市级少先队名师工作室次数		≥2 个
			开展少先队市级示范活动、开展全市示范性团日活动、开展全市示范性成人仪式活动次数		≥1 场次
			开展中学中职团干部、少先队辅导员职业技能大赛次数		≥1 场次
		质量指标	中学中职团干部、少先队辅导员培训通过率		≥95%
			开展少先队先进典型选树和表彰、开展教育系统共青团先进典型选树和表彰工作经费支出合规率		≥95%
			开展少先队市级示范活动、开展全市示范性团		≥95%

			日活动、开展全市示范性成人仪式活动经费支出合规率	
			开展中学中团干部、少先队辅导员职业技能大赛经费支出合规率	≥95%
		时效指标	建设市级中学名团干工作室、市级少先队名师工作室工作完成时间	2025 年 12 月前
			开展少先队市级示范活动、开展全市示范性团日活动、开展全市示范性成人仪式活动工作完成时间	2025 年 12 月前
			开展少先队先进典型选树和表彰、开展教育系统共青团先进典型选树和表彰工作完成时间	2025 年 12 月前
			培训中学中团干部、培训少先队辅导员工作完成时间	2025 年 12 月前
			开展中学中团干部、少先队辅导员职业技能大赛工作完成时间	2025 年 12 月前
		成本指标	举办全市鼓号队大赛、礼仪风采大赛及展演活动；青少年“成长体验营”活动，全面活跃少先队文化	≤4 万元
			举办中学中团干部、少先队辅导员培训班，培训中学中团干部、少先队辅导员	≤4.98 万元
			开展少先队系列表彰、教育系统“两先两优”、红领巾奖章评选、少先队工作论文评选等，激励先进	≤3 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	培训中学中团干部、培训少先队辅导员工作产生的社会效益	效果显著
			开展少先队先进典型选树和表彰、开展教育系统共青团先进典型选树和表彰工作产生的社会效益	效果显著
			开展少先队市级示范活动、开展全市示范性团日活动、开展全市示范性成人仪式活动工作产生的社会效益	效果显著
			开展中学中团干部、少先队辅导员职业技能大赛工作产生的社会效益	明显改善
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	开展中学中团干部、少先队辅导员职业技能大赛等活动参与人员满意度	≥90%
			开展少先队市级示范活动、开展全市示范性团日活动、开展全市示范性成人仪式活动等活动参与人员满意度	≥90%

		建设市级中学名团干工作室、市级少先队名师工作室等活动成员满意度	≥90%
		开展少先队先进典型选树和表彰、开展教育系统共青团先进典型选树和表彰等活动参与人员满意度	≥90%
		培训中学中职团干部、培训少先队辅导员等活动参与人员满意度	≥90%
		“爱心圆梦大学”活动满意度	≥90%

序号 2

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		青年人才工作		
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会	实施单位	中国共产主义青年团阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	9.21	
		其中：财政拨款	9.21	
		其他资金		
年度目标	圆满完成团市委常委会、全委会、工作例会，推动我市共青团工作更上新台阶。青联等团属外围组织更加紧密的团结的共青团的周围，为做好共青团工作提供支持。建立新兴领域青年、团属社会组织负责人、青少年事务社工及骨干志愿者重点人员库，联系一批“关键少数”，引导他们紧密团结在党的周围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“青社学堂”“筑梦计划”等活动次数	≥4 场次
			凝聚留学归国青年、新兴领域青年，建立新兴领域青年骨干人才库，加强培训人数	≥600 人
			新建驻外青年人才工作站个数	1 个
			建立青少年课外社会实践活动地图个数	1 个
			举办“喜看家乡新变化”活动次数	≥2 场次
			开展苏阜两地青年人才交流活动次数	≥2 场次
			支持已建立的驻外青年人才工作站运营个数	4 个
		质量指标	建立青少年课外社会实践活动地图质量	≥95%
			开展“青社学堂”“筑梦计划”等活动质量	≥95%
			建立新兴领域青年骨干人才库，加强培训质量	≥95%
			开展苏阜两地青年人才交流活动质量	≥95%
			支持已建立的驻外青年人才工作站运营质量	≥95%
			新建驻外青年人才工作站质量	≥95%
			举办“喜看家乡新变化”活动质量	≥95%
时效指标	支持已建立的驻外青年人才工作站运营工作时间	2025 年 12 月前		

			建立新兴领域青年骨干人才库，加强培 训工作时间	2025 年 12 月前
			开展“青社学堂”“筑梦计划”等活动 工作时间	2025 年 12 月前
			建立青少年课外社会实践活动地图工作 时间	2025 年 12 月前
			新建驻外青年人才工作站工作时间	2025 年 12 月前
			开展苏阜两地青年人才交流活动工作 时间	2025 年 12 月前
			举办“喜看家乡新变化”活动工作 时间	2025 年 12 月前
		成本 指标	建立阜阳市青少年课外实践基地网上地 图，开展青少年校外实践活动	≤2.21 万元
			组织苏阜两地青年企业家、创业者、科 技人才等考察学习交流活动	≤4 万元
			织新兴领域青年骨干人才考察调研、培 训交流等活动	≤3 万元
	效益 指标	经济效 益指标		
		社会效 益指标	举办“喜看家乡新变化”的活动社会效 益	效果显著
			建立青少年课外社会实践活动的地图社 会效益	效果显著
			开展“青社学堂”“筑梦计划”的活动 社会效益	效果显著
			建立新兴领域青年骨干人的才库，加强 培训社会效益	效果显著
			支持已建立的驻外青年人才工作站的运 营社会效益	效果显著
			新建的驻外青年人才工作站社会效益	效果显著
			开展苏阜两地青年人才的交流活动社会 效益	显著改善
		生态效 益指标		
		可持续 影响指 标		
	满意 度指 标	满意度 指标	新兴领领域青年骨干人才	≥90%
			阜阳籍在外青年人才满意度	≥90%

序号 3

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		联络和办公室工作		
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会	实施单位	中国共产主义青年团阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	6.45	
		其中: 财政拨款	6.45	
		其他资金		
年度目标	圆满完成团市委常委会、全委会、工作例会，推动我市共青团工作再上新台阶。青联等团属外围组织更加紧密的团结的共青团的周围，为做好共青团工作提供支持。建立新兴领域青年、团属社会组织负责人、青少年事务社工及骨干志愿者重点人员库，联系一批“关键少数”，引导他们紧密团结在党的周围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	召开全委会、季度重点工作调度会，青联常委会等	≥5 场次
			举办青联委员培训班、新兴领域青年培训班	≥1 场次
			举办各项团属社会组织负责人、青少年社工事务及骨干志愿者的学习交流、走访调研等等活动。	≥5 场次
		质量指标	召开全委会、季度重点工作调度会，青联常委会等会议出勤率	≥90%
			举办青联委员培训班、新兴领域青年培训班等人员出勤率	≥90%
			举办联系青联委员、新兴领域青年、团属社会组织负责人、青少年社工事务及骨干志愿者的学习交流计划完成率	≥90%
		时效指标	举办青联委员培训班、新兴领域青年培训班等活动 举办时间	2025 年 12 月 31 日前
			举办联系青联委员、新兴领域青年、团属社会组织负责人、青少年社工事务及骨干志愿者的学习交流、走访调研活动，举办青联希望小屋、青联服务千村、青联思享汇的活动举办时间	2025 年 12 月 31 日前
			召开全委会、季度重点工作调度会，青联常委会举办时间	2025 年 12 月 31 日前
		成本指标	开展青联希望小屋、青联思享汇、青联服务千村、普法第一课、逐梦计划等活	≤3 万元

			动	
			召开全委会、季度重点工作调度会、青联常委会等	≤3.45 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	召开全委会、季度重点工作调度会，青联常委会等活动 社会效益	效果显著
			举办青联委员培训班、新兴领域青年培训班等等活动社会效益	效果显著
			举办联系青联委员、新兴领域青年、团属社会组织负责人、青少年社工事务及骨干志愿者的学习交流、走访调研活动，举办青联希望小屋、青联服务千村、青联思享汇活动社会效益	效果显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	新兴领域青年、团属社会组织负责人、骨干志愿者等青年群体满意度	≥90%
			青联委员满意度	≥90%

序号 4

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		未成年人保护工作项目		
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会	实施单位	中国共产主义青年团阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	4.62	
		其中：财政拨款	4.62	
		其他资金		
年度目标	开展各类青少年自护教育不少于 10 场、开展各类青少年法治宣传教育活动不少于 10 场、开展各类青少年心理健康活动不少于 10 场、开展共青团与人大代表、政协委员面对面活动不少于 1 次			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展各类青少年法治宣传、禁毒防艾、自护教育等活动	≥30 场
			开展共青团与人大代表、政协委员面对面活动	≥1 场
			开展 12355 青少年关爱帮扶活动	≥6 次
			开展青少年维权岗创建工作	1 次
		质量指标	开展各类青少年法治宣传、禁毒防艾、自护教育等活动经费支出合规性	经费支出合规
			开展共青团与人大代表、政协委员面对面活动计划按时完成率	≥90%
			开展青少年维权岗创建工作按时完成率	≥90%
			开展 12355 青少年关爱帮扶活动计划按时完成率	100%
		时效指标	开展青少年维权岗创建工作完成时间	2025 年 12 月前
			开展 12355 青少年关爱帮扶活动完成时间	2025 年 12 月前
			开展共青团与人大代表、政协委员面对面活动完成时间	2025 年 12 月前
			开展各类青少年法治宣传、禁毒防艾、自护教育等活动完成时间	2025 年 12 月前
		成本指标	做好平安建设，预防青少年违法犯罪宣讲经费	≤1 万元
青少年维权岗创建、市 12355 青少年服务平台建设	≤3.62 万元			

	效益 指标	经济效 益指标		
		社会效 益指标	开展各类青少年法治宣传、禁毒防艾、 自护教育等活动社会效益	明显增强
			开展共青团与人大代表、政协委员面对 面活动社会效益	效果显著
			开展青少年维权岗创建工作社会效益	显著提高
			开展 12355 青少年关爱帮扶活动社会效 益	明显增强
		生态效 益指标		
		可持续 影响指 标		
	满意 度指 标	满意度 指标	青少年满意度	≥90%

序号 5

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		青年就业创业工作		
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会		实施单位 中国共产主义青年团阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		9.21
		其中:财政拨款		9.21
		其他资金		
年度目标	“年度目标: 提高青年创业专业技能, 大力营造青年创业氛围, 提升全民支持青年创业力度。选树一批优秀青年创业团队和个人典型, 发挥创业青年模范示范作用。中期目标: 创业青年人数不断扩大, 返乡创业青年比例增加, 社会创业氛围浓厚, 创业扶持政策增多、政务服务能力增强团市委青年创新创业工作影响力和覆盖面不断扩大, 服务常态化和规范化水平不断提高。”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办创新创业大赛次数	≥1 场
			创业培训交流活动开展次数	≥20 场
			小额贴息活动开展次数	≥1 场
			青字号评选、表彰、培训等活动开展次数	≥5 场
		质量指标	青字号评选、表彰、培训等活动经费支出合规率	≥95%
			举办创新创业大赛经费支出合规率	≥95%
			创业培训交流活动经费支出合规率	≥95%
			小额贴息活动经费支出合规率	≥95%
		时效指标	创业培训交流活动开展时间	2025 年 12 月 31 日前定期开展活动
			小额贴息贷款审批时间	2025 年 12 月 31 日前按照贴息资金申报程序规定实现完成
			创新创业大赛举办时间	2025 年 12 月 31 日前按照行事历安排
			青字号评选、表彰、培训等活动开展时间	2025 年 12 月 31 日前按照青字号申报评选要求
		成本指标	开展小额贴息、阜阳青年说等创业交流活动	≤2 万元
开展青年文明号等“青”字号品牌创建、青春助企服务团培训活动	≤3.21 万元			

			展青年创新创业大赛经费	≤4 万元
	效益 指标	经济效 益指标		
		社会效 益指标	举办创新创业大赛社会效益	效果显著
			青字号评选、表彰、培训等活动社会效益	效果显著
			小额贴息活动社会效益	明显改善
			创业培训交流活动社会效益	效果显著
		生态效 益指标		
		可持续 影响指 标		
	满意 度指 标	满意度 指标	创业青年满意度	≥90%

序号 6

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		青少年思想引导		
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会		实施单位 中国共产主义青年团 阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		6.45
		其中: 财政拨款		6.45
		其他资金		
年度目标	1.围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，开展主题教育实践活动，通过举办读书班、座谈会和开展热议、征集学习感悟体会等形式组织团员青年学深悟透。2.常态化开展党史学习教育，组织团员青年上好“青年大学习 ”主题团课，通过宣传教育和实践体验相结合的形式，在青少年中培育和践行社会主义核心价值观。 3.围绕各理论宣讲主题和各类青年先进典型，持续开展新时代青年宣讲。定期组织青年宣讲备课交流活动，举办示范宣讲，开展基层宣讲，发现优秀宣讲人才，推广优秀宣讲经验，充分发挥阜阳市新时代青年宣讲团作用，增进青年对党的信赖、信念、信心。 4.落实意识形态责任制和网络安全工作要求，加强新媒体平台内容建设和管理，开展网上正面宣传，做好网上舆论引导。设计、制作和传播有阜阳特色、青少年喜闻乐见的优秀文创产品 and 新媒体文化产品，发挥网络文化产品在青少年思想引导中的积极作用。 5.围绕市委市政府中心大局和青少年实际需求，开展“阜阳 young 力量 ”“青年谈 ”等各类青年文化活动，宣传党的决策部署、宣传阜阳经济社会发展成就、宣传阜阳青年先进典型，增强对全市青年的组织力、凝聚力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展青年文化活动	≥3 场次
			制作文创和新媒体文化产品	≥3 种类
			举办各类主题教育专题活动	≥2 场次
			开展新时代青年宣讲场次	≥15 场次
		质量指标	开展新时代青年宣讲 质量达标率	≥95%
			设计制作新媒体文化产品 质量达标率	≥95%
		时效指标	开展青年宣讲时效	2025 年 12 月
			开展各类青年文化活动时效	2025 年 12 月

			制作各类新媒体产品时效	2025 年 12 月
		成本 指标	开展青年特色文化活动，培育青年特色文化项目	≤2 万元
			建好用好网站、微信公众号等团属新媒体平台，提升平台传播力，制作专题宣传文化产品和新媒体产品	≤1.45 万元
			开展 2025 年阜阳新时代青年宣讲系列活动	≤3 万元
	效益 指标	经济效益指标		
		社会效益指标	加强对青少年政治思想引领	影响显著
			坚定青少年理想信念、践行社会主义核心价值观的水平	影响显著
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	青少年对各类文化活动满意度	≥90%

序号 7

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		青年志愿服务工作		
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会	实施单位	中国共产主义青年团阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	4.87	
		其中：财政拨款	4.87	
		其他资金		
年度目标	1.开展青年志愿者骨干培训，提高阜阳市青年志愿者服务能力和水平，推动阜阳市青年志愿服务实现专业化、规范化，打造思想作风好、服务水平高、专业性较强的志愿者队伍。2.推动“河小青 ”“热血青年共建美好阜阳 ”等项目品牌化发展，打造具有阜阳本地特色的青年志愿服务项目，服务中心大局，服务经济社会发展所需。4.结合重要节点，根据服务党政大局和服务青少年成长成才实际需求，开展好日常青年志愿服务活动。充分发挥志愿服务实践育人功能，把习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入青年志愿服务实践，通过实践育新人。 5.加大青年志愿服务工作宣传力度，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步 ”的志愿者精神，积极选树宣传优秀青年志愿者个人和组织，加强青年志愿服务激励，通过典型树新风。 6.健全青年志愿服务组织体系。提升县级青年志愿者协会活跃度和服务力。探索建立专业志愿服务队伍。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办青年志愿者骨干培训班场次	≥1 场次
			开展日常青年志愿服务 活动场次数	≥400 场次
			评选 2023 年度青年 志愿者优秀组织、优秀个人	≥20 个
		质量指标	志愿服务培训通过率	≥90%
		时效指标	举办青年志愿者骨干培训班时效	2025 年 12 月前
			评选 2023 年度青年志愿者优秀组织、个人时效	2025 年 12 月前
			开展日常青年志愿服务活动时效	2025 年 12 月前
		成本指标	加强青年志愿服务激励，开展 2025 年度青年志愿者优秀个人、优秀组织评选	≤2 万元
			举办青年志愿者骨干培训班	≤2.87 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益	青年志愿服务在全社会的影响力	有效改善

		指标	通过志愿服务做好实践育人	效果显著
		生态效益指标	提升城市环境质量	效果显著
		可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	市民对青年志愿服务满意度	≥90%

序号 8

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		青年马克思主义者培养工程			
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会		实施单位	中国共产主义青年团阜阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：		7.37	
		其中：财政拨款		7.37	
		其他资金			
年度目标	目标 1：“青马工程”集中理论学习不少于 1 次。目标 2：“青马工程”实践活动不少于 1 次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	开展“青马工程”集中理论学习次数		≥1 次
			开展“青马工程”实践活动次数		≥1 场
		质量指标	“青马工程”集中理论学习和实践活动出勤率		≥90%
		时效指标	开展“青马工程”集中理论学习时效		2025 年 12 月前
			开展“青马工程”实践活动时效		2025 年 12 月前
		成本指标	开展“青马工程”实践活动费用		≤3 万元
			开展“青马工程”集中理论学习费用。		≤4.37 万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	开展“青马工程”集中理论学习社会效益		效果显著
			开展“青马工程”实践活动社会效益		效果显著
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	满意度指标	青马学员满意度		≥90%

序号 9

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目责任人：

项目名称		青年发展型城市创建工作		
主管部门及代码		[110]中国共产主义青年团阜阳市委员会	实施单位	中国共产主义青年团阜 阳市委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	14. 74	
		其中：财政拨款	14. 74	
		其他资金		
年度 目标	依托青年发展型城市创建工作，青年发展政策体系和工作机制持续完善，初步构建“青年发展型城市”评价指标体系，青年发展工作更加充满活力、发展环境更加优化，青年满意度、认同度持续提升，吸引更多青年关注阜阳、走进阜阳、建设阜阳。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	打造青年人才驿站数量	≥2 家
			建立青年发展统计监测数据库	1 个
			举办就业招聘会次数	≥2 次
			创建调研交流活动开展次数	≥6 次
			开展青年婚恋交友活动次数	≥2 次
		质量 指标	创建调研交流活动经费支出合规率	≥95%
			举办就业招聘会经费支出合规率	≥95%
			打造青年人才驿站经费支出合规率	≥95%
			开展青年婚恋交友活动经费支出合 规率	≥95%
		时效 指标	开展青年婚恋交友活动	2025 年 12 月前
			建立青年发展监测数据库	2025 年 12 月前
			打造青年人才驿站	2025 年 12 月前
			举办就业招聘会	2025 年 12 月前
			创建调研交流活动	2025 年 12 月前
		成本 指标	青年人才驿站	≤5 万元
			建立创新性青年人才发展监测数据 库	≤4. 74 万元
			举办 2025 年大学生毕业就业招聘会	≤3 万元
			青年发展型城市创建调研交流活动	≤2 万元
	效益 指标	经济效益指 标		

		社会效益指标	举办就业招聘会社会效益	明显改善
			创建调研交流活动社会效益	明显改善
			开展青年婚恋交友活动社会效益	效果显著
			建立青年发展统计监测数据库社会效益	效果显著
			打造青年人才驿站社会效益	效果显著
		生态效益指标		
		可持续效益		
	满意度指标	满意度指标	青年满意度	≥90%